

# Forcepoint NGFW ayuda a Buró de Crédito a lograr una transformación y un crecimiento empresarial sustancial al proteger las conexiones de sus clientes

Agencia de informes crediticios y soluciones para la administración del riesgo crediticio de consumidores y empresas en México prospera con una sólida seguridad de red.

Buró de Crédito se dedica a observar la forma en que las personas y las empresas gestionan sus créditos. Nueve de cada 10 ciudadanos en México, y casi la misma cantidad de empresas, dependen del Buró para su historial crediticio. Cuando la empresa necesitó expandirse agresivamente mientras cumplía con estrictas regulaciones financieras, el equipo de seguridad modernizó la seguridad de la red con Forcepoint. Hoy, Buró de Crédito otorga a Forcepoint NGFW las mejores calificaciones por escalar la conectividad segura para respaldar un increíble crecimiento 46 veces mayor de clientes con un grupo diverso de consumidores y clientes comerciales.

**PERFIL DE LA COMPAÑÍA:**

Buró de Crédito, es la primera y más grande organización de información crediticia de México que cuenta con la Base de Datos más confiable, proporciona informes de crédito del consumidor a miles de bancos y minoristas.

**INDUSTRIA:**

Bancaria y financiera

**PAÍS SEDE:**

México

**PRODUCTOS:**

Forcepoint NGFW

Fundada como una empresa de informes crediticios hace veinticinco años, el Buró de Crédito de México se ha convertido en un integrador de datos, unificando e informando sobre el historial crediticio y las puntuaciones de riesgo de más de 110 millones de personas. Sus clientes corporativos abarcan las industrias de banca, microcrédito, comercio minorista, medios digitales y telecomunicaciones en todo el país. La seguridad ha crecido hasta convertirse en una prioridad estratégica en la compañía, y René Salinas, CIO y CSO de Buró de Crédito, hoy reporta al CEO y actualiza periódicamente al consejo de administración. Enfrentando estrictos requisitos de cumplimiento y crecientes exigencias de transformación digital, Buró necesitaba que la seguridad de su red escalara para enfrentar estos nuevos desafíos comerciales. Al posicionarse como un integrador de datos digital, la agencia también quería expandir su negocio con bancos, minoristas y otros otorgantes de crédito, mientras mantiene controles estrictos y acceso a información confidencial del consumidor. El plan requería tecnología de seguridad flexible que fuera interoperable con la infraestructura híbrida y diversa de los clientes, al tiempo que protegía la red contra amenazas y ataques cibernéticos.

## Forcepoint NGFW tiene la calificación más alta en eficacia y flexibilidad

De acuerdo con su práctica de calificación de proveedores, el Buró evalúa anualmente los productos de seguridad que utiliza frente a la competencia. Incluso después de asociarse con Forcepoint durante más de 17 años, el Buró no dio nada por sentado. Cuando llegaron los resultados de las pruebas para varios productos, Buró decidió continuar su relación con Forcepoint y actualizar el firewall de la agencia a la última solución Forcepoint NGFW con mayor capacidad, IPS, clientes VPN y administración centralizada. La implementación, que siempre es examinada por la agencia, también fue oportuna, eficiente y fluida. En la actualidad, Buró de Crédito tiene grupos de dispositivos de firewall NGFW que protegen sus operaciones internas y permiten el intercambio seguro de datos de servicios financieros con consumidores y clientes comerciales.

"Hemos visto la evolución de los productos Forcepoint, y constantemente tienen mejores características y funcionalidad en comparación con sus competidores", dijo Salinas. "Los productos de seguridad de Forcepoint han sido los mejores para nosotros y nuestras necesidades".

## El enfoque de Zero Trust para el acceso y la interoperabilidad conduce a negocios más grandes

Los nuevos requisitos para permitir las comunicaciones privadas y el intercambio de datos entre proveedores heterogéneos, la nube privada y los entornos de TI de nube pública llevaron a Salinas y su equipo a recurrir a Forcepoint en busca de ayuda. La flexibilidad de Forcepoint NGFW con segmentación de red, cliente VPN y acceso Zero Trust se ha traducido en un mejor servicio y más negocios para Buró. El equipo de seguridad de TI de la agencia de crédito ahora puede proporcionar diferentes niveles de acceso y seguridad según el servicio o producto que se ofrece a los clientes y el entorno de TI específico del cliente. Cualquier cliente puede conectarse fácilmente al portal de la agencia de crédito, compartir información y obtener informes y otros productos de datos de forma segura, independientemente de la infraestructura subyacente.

"La interoperabilidad de Forcepoint NGFW nos ha ayudado a crecer de manera significativa. Constantemente duplicamos la cantidad de clientes que atendemos, todos con características, entornos y tamaños únicos", recordó Salinas. "Ahora podemos llegar a muchos tipos de empresas de forma segura, utilizando enlaces que son fáciles de implementar. Independientemente de la ubicación física de nuestros clientes o si se trata de un gran banco multinacional que tiene millones de clientes acreditados o una tienda minorista con pocos empleados, Forcepoint nos facilita brindar servicios de información seguros a nuestros clientes como si fueran locales. En un sentido muy real, Forcepoint nos ha abierto el camino y nos ha ayudado a generar más negocios".



## Desafíos

Necesita que la seguridad de la red se adapte a los nuevos desafíos comerciales.

Crear el negocio con bancos, tiendas departamentales y otros otorgantes de crédito mientras mantiene controles estrictos y de acceso a información confidencial del consumidor conforme a la Ley para Sociedades de Información Crediticia.

Garantizar que la protección de seguridad sea flexible e interoperable con la infraestructura de los clientes.



## Enfoque

Implementar Forcepoint NGFW con tecnología VPN.

**"En un sentido muy real, Forcepoint nos ha abierto el camino y nos ha ayudado a generar más negocios".**

**RENE SALINAS,**

CIO Y CSO DE BURÓ DE CRÉDITO

## La capacidad de gestión y la simplicidad aceleran la transformación digital y la adopción de la nube

A medida que más clientes recurren a infraestructuras de nube híbrida con acceso a través de aplicaciones, API o la nube, la asociación con Forcepoint permite que Buró se transforme en paralelo en una empresa de información digital orientada al futuro. La consola de administración de Forcepoint NGFW proporciona informes que acelera la toma de decisiones, identifica problemas y respalda las comunicaciones con clientes internos y externos. La agencia de crédito puede mitigar el riesgo de distribuir información confidencial utilizando los controles centralizados de Forcepoint.

Muchos de nuestros clientes están migrando sus servicios a tecnologías híbridas, por lo que la seguridad juega un papel muy importante. Si el negocio se está transformando, la seguridad tiene que transformarse junto con todas las necesidades de nuestros clientes y usuarios", observó Salinas. "Podemos colaborar abiertamente y convertirnos en una empresa digital impulsada por la tecnología de seguridad. Estamos en posición de ser un canal de distribución de información para nuestros usuarios porque Forcepoint protege nuestra infraestructura, nuestros empleados y nuestros clientes".

La gestión remota también fue fundamental para ayudar a la empresa y sus clientes a mantener la continuidad del negocio y dar soporte a los nuevos requisitos para trabajar desde casa. Antes de la pandemia, los empleados solo usaban PC en sus escritorios. Forcepoint permitió a Buró adaptarse prácticamente de la noche a la mañana.

"La seguridad de la red de Forcepoint no solo ayuda a nuestros empleados sino también a muchos de nuestros clientes, que han

enviado a algunos de sus empleados a trabajar desde casa. Con el cliente VPN de Forcepoint podemos continuar brindando servicios a empleados, clientes y socios a pesar del hecho de que algunos usuarios no tienen esas capacidades remotas. Hemos podido mantener todos nuestros servicios y aplicaciones en ejecución sin interrupciones o afectaciones".

## Darles al cumplimiento y seguridad una buena calificación para el futuro

Como el Buró es más que una empresa de información crediticia, está sujeto a múltiples leyes nacionales, incluida la Ley para Sociedades de Información Crediticia y otras regulaciones. Todas ellas con la seguridad como tema central.

"Tenemos que cumplir con muchas medidas de privacidad, confidencialidad, integridad y cumplimiento en todos los niveles, y la seguridad es uno de los elementos más críticos que nuestros clientes consideran cuando deciden utilizar nuestro servicio", dijo Salinas. "Sabemos que somos una empresa confiable que invierte en seguridad, que tiene buenos procesos y que está certificada".

El enfoque de Forcepoint en proteger a los usuarios y los datos se alinea con la estrategia de transformación digital de Buró de Crédito. Después de casi dos décadas de asociación, las dos compañías continúan expandiendo juntas sus capacidades con miras a un futuro seguro.

"Forcepoint conoce muy bien nuestro negocio", concluyó Salinas. "Ellos saben lo que necesitamos. Existe una cultura de seguridad dentro de nuestra empresa y nuestros empleados entienden que el tipo de negocio que tenemos se basa en tecnología que puede proveer los productos y servicios de forma segura. Porque sin seguridad no hay negocio".



## Resultados

Impulso de la transformación de la empresa a una empresa de información digital.

Permitir un crecimiento inimaginable de su base de clientes en más de 46 veces en 18 meses al simplificar la conectividad de red con los clientes, al tiempo que protege los datos y las transacciones financieras.

Combinar capacidades de enrutador, VPN, IPS y firewall avanzado para fortalecer la seguridad en toda la organización.

Escalar la interoperabilidad de la red con acceso Zero Trust en entornos heterogéneos de nube híbrida.

Confianza en esta tecnología para proveer acceso seguro a los productos y servicios de Buró en operación 24x7.

**"Forcepoint conoce muy bien nuestro negocio. Ellos saben lo que necesitamos".**

**RENE SALINAS,**

CIO Y CSO DE BURÓ DE CRÉDITO