

Qualquer empresa, de qualquer porte ou área de atuação, está sujeita a sofrer com perdas ou roubos de dados. Essas ameaças podem acontecer externa ou internamente, por diversos motivos. Para minimizar esse tipo de prejuízo para qualquer organização, a tecnologia DLP (Data Loss Prevention) ajuda o administrador na luta contra qualquer tipo de perigo contra as informações corporativas confidenciais.

Soluções de DLP protege ambientes virtualizados, nuvens públicas, privadas e híbridas, e também as organizações privadas ou governamentais contra as ameaças mais recentes do mundo digital, fazendo com que as operações online sejam seguras, assim como o fluxo interno.

Abaixo listamos 4 pontos que você precisa saber antes de iniciar um projeto de implementação de DLP

Como funciona

O DLP é um sistema que reduz o risco de vazamento de dados e informações confidenciais e críticas de uma empresa. A solução identifica a perda de dados por meio de monitoramento e identificação de conteúdo, capaz de bloquear dados sensíveis e impedir perda de informações confidenciais por meio de mídias sociais, servidores de arquivos, bancos de dados, e-mails, dispositivos USB, máquinas virtuais, smartphones e tablets.

Educar as pessoas

Depois de estabelecer as regras, níveis de acesso e segurança, é hora de investir em treinamento e capacitação dos funcionários sobre a sensibilidade e importância dos dados que trabalham. O envolvimento das pessoas é o que garantirá o sucesso de qualquer projeto de DLP. É aconselhável a empresa ter representantes que serão os responsáveis pela proteção de dados, proprietários da informação e aqueles com funções chave, como altos executivos, técnicos e gestores de unidades de negócio.

1**2****3****4**

Política de Segurança

Para que qualquer projeto de DLP seja eficaz, a empresa precisa, inicialmente, elaborar uma política clara de segurança para o uso de dispositivos e compartilhamento de informações internas. Todos os dias, um alto volume de informações entra e sai das empresas por e-mail, arquivos trocados, mensagens instantâneas, uploads, entre outros. Esses processos precisam ter regras estabelecidas, atender requisitos legais e de privacidade de dados. É necessário estabelecer uma comunicação corporativa integrada para prevenir, detectar e responder à disseminação não autorizada de dados confidenciais.

Simplificar para otimizar

Tecnologias, capacitação e processos devem ser pensados para minimizar perdas de dados e não obstruir os fluxos de trabalho e produtividade. Políticas mal definidas podem gerar barreiras desnecessárias e trazer insatisfação aos colaboradores. Por isso, é importante ter um parceiro adequado que faça um diagnóstico das necessidades de cada organização e sugira as melhores soluções em tecnologia de segurança. Importante ressaltar que projeto de DLP deve ser contínuo e passar por revisões e acompanhamentos periódicos para garantir a integridade de dados e preservar a atuação saudável das empresas.

CONTATO - www.forcepoint.com/contact

SOBRE A FORCEPOINT

Forcepoint é uma marca comercial da Forcepoint LLC. Raytheon é uma marca comercial registrada da Raytheon Company. Todas as outras marcas comerciais e registradas pertencem aos respectivos detentores.

[REPORT_2017_SECURITY_PREDICTIONS_PTBR] 500004.111516